



Praktiskt och konkret om rekrytering

Det här är rekryteringsboken för dig som undrar om man kan rekrytera på mag-känsla, vilka frågor man ska ställa för att få ut mesta möjliga av anställningsintervjun och hur man tackar nej på ett schysst sätt. Kort sagt, boken för dig som behöver tydliga råd och handfast vägledning när du rekryterar.

Här får du kortfattad teori om exempelvis beslutsfattande och intuition, men även handfasta tips, användbara mallar och exempel från verkligheten. Casen kommer från olika branscher och organisationer som till exempel Handelsbanken, Espresso House och Göteborgs Stad.

Boken är först och främst en handbok, med syfte att förenkla, inte krångla till det. Det ska vara lätt att göra rätt! Den stöttar dig till en träffsäker kompetensbaserad rekryteringsprocess där även den som inte fick jobbet är nöjd med att ha sökt det.



OM FÖRFATTARNA

Josefin Malmer är beteendevetare och pedagog med lång erfarenhet av rekrytering, urval och personbedömning.

Ann-Christine Stafwerfeldt är civilekonom med en bakgrund som bland annat marknadschef, brand manager inom internationella bolag samt rekryteringskonsult. Tillsammans är de två av grundarna av Home of Recruitment, de driver också Rekryteringspodden, utsedd till en av Sveriges bästa HR-poddar.

Rekryteringsboken
– för chefer

ISBN 978-91-47-12736-8 | 248 sid | Uppl 1/2019 | Utgivn. nov 2018 | F-pris: 220 kr



Chefens handbok för att belöna och utveckla medarbetare

Något är på väg att hända i svenska organisationer och med det svenska ledarskapet. Fler och fler chefer beskriver hur de arbetar med täta uppföljningar och närhet till sina medarbetare.

Hur de inte bara pratar om mål utan om varför verksamheten finns och vilket syfte den ska fylla. Dessa chefer har upptäckt att det inte är så enkelt som att om medarbetarna får högre lön så presterar de bättre. För att påverka prestationen behöver de använda helt andra verktyg.

I den här boken delar löneexperterna AnnCharlotte Bretan och Johan Thesslin med sig av receptet för hur du skapar förutsättningar för dina medarbetares motivation och prestation. Lönesättningen ska både bekräfta det som sker i vardagen och vara ett styrmedel för att nå verksamhetsmålen. Boken ger strategier och tips för att göra din vardag som chef enklare och locka fram superkrafterna hos dina medarbetare.



OM FÖRFATTARNA

AnnCharlotte Bretan och **Johan Thesslin** utbildar chefer på alla nivåer och i alla branscher i lönesättning och ledarskap. AnnCharlotte är ledarskapsutvecklare och löneexpert på Tidningen Chef. Johan är verksam som konsult och har mångårig erfarenhet av lönefrågan bland annat som chef, förhandlare och löneexpert.

Lön och motivation

Chefens handbok för att belöna och utveckla medarbetare

ISBN 978-91-47-12283-7 | 164 sid | Uppl 1/2019 | Utgivn. dec 2018 | F-pris: 230 kr



Får förändring att hända och chefen att hålla

Cirkulärt ledarskap är en bok för dig som vill jobba smartare – inte mer.

Den handlar om hållbar, framgångsrik förändringsledning – kort sagt hur man får saker att hända utan att köra slut på sig själv. Om hur man etablerar strategier för att behålla fokus på det som är viktigt och ständigt fylla på med ny energi. Och om hur man står stadig i sig själv och i sitt ledarskap även när det blåser som värst.



OM FÖRFATTAREN

Frida Lundh har lång erfarenhet på ledande positioner inom internationella mediekoncerner och har bland annat varit försäljningsdirektör inom Schibstedkoncernen och vd för mediebyrå PHD. Hon är idag verksam som senior rådgivare på konsultbolaget Curamando och som utbildare och föreläsare.

Cirkulärt ledarskap

Får förändring att hända och chefen att hålla

ISBN 978-91-47-12779-5 | 160 sid | Uppl 1/2019 | Utgivn. dec 2018 | F-pris: 220 kr



Om konsten att övertyga

Med utgångspunkt i den klassiska retoriken lär Peter Haraldsson steg för steg ut hur ett framförande genomförs idag – från de inledande förberedelserna till den avrundande frågestunden.

Du får lära dig hur du ska förbereda dig, hur du lägger upp ditt anförande och hur du argumenterar, memorerar och svarar på frågor. Här finns också en praktisk guide om hur lokalen bör vara disponerad, vilka hjälpmedel som finns till buds och hur du som talare ska hantera störningsmoment och misslyckanden.

Det är en ovärderlig handbok för alla som någon gång ska hålla ett anförande, att läsa från pärm till pärm eller att använda som uppslagsbok så snart man behöver råd.



OM FÖRFATTAREN

Peter Haraldsson är en av Sveriges mest anlitade föreläsare och kurslärare. Han har arbetat med retorik sedan 1984 och utbildat mer än 25 000 människor.

Retorik inför publik
– konsten att övertyga

ISBN 978-91-47-12737-5 | 224 sid | Uppl 1/2019 | Utgivn. dec 2018 | F-pris: 260 kr



Framgångsfaktorer för butik

För detaljhandeln räcker det inte längre att slå upp dörrarna på morgonen, starta kassaapparaten och expediera kunder. Nu ska man erbjuda så mycket mer: inspirera, bjuda på överraskningar, kunskap, social samvaro och helst också några upplevelser. Det är jätteroligt att göra allt det. Bara man vet hur.

Den här boken vänder sig främst till butikschefer och andra som arbetar inom eller är intresserade av detaljhandel. Den tar upp hur man får engagerade medarbetare, hur man skapar en butik som ingen kund vill lämna, ger konkreta tips på hur man kan öka den personliga försäljningen och olika metoder för att kvalitetssäkra butiken – så att den blir lönsam även över tid. Boken ger också en balanserad bild av de hot och möjligheter som framtiden innebär för alla som arbetar inom handeln.



OM FÖRFATTAREN

Torbjörn Elbe är försäljningschef på Pocket Shop och har varit mycket delaktig i att ta företaget från två butiker till den stora kedja det är idag. Han har arbetat inom detaljhandeln i hela sitt yrkesliv och har bred erfarenhet från de flesta områden inom retail, både i Sverige och utomlands.

Foto: Mika Elbe

Lönsam affär

Framgångsfaktorer för butik

ISBN 978-91-47-12821-1 | 152 sid | Uppl 1/2019 | Utgivn. feb 2019 | F-pris: 200 kr



Human up! – en bok om hur du bygger mänskliga varumärken och arbetsplatser

Human Up! handlar om den mänskliga aspekten av varumärkesarbetet. Genom att stärka och lyfta fram den viktigaste resursen – medarbetarna – kan du som chef skapa en attraktiv arbetsplats och mänskliga varumärken.

En kultur där medarbetare tror på och vill arbeta för samma sak har ett tydligt syfte och starka värderingar. För de företag som förstår att kulturen och människorna är själva varumärket, blir den mänskliga aspekten av varumärkesbyggandet självklar. Varumärkessyfte och värderingar har blivit ett konkurrensmedel och ett framgångsrecept.

Boken riktar sig till dig som vill utveckla ditt ledarskap och som förstår poängen med att rikta in strålkastarljuset på medarbetarna. I boken blandas teori med exempel och konkreta råd och verktyg som du kan använda direkt i din vardag.

Human up! lär dig bland annat hur du

- stärker ditt chefsvarumärke
- stärker teamets varumärke och rykte internt
- gör dina medarbetare till digitala ambassadörer.

OM FÖRFATTARNA

Pia Lanneberg är utbildad journalist med över 20 års erfarenhet av kommunikation, ledarskap och varumärkesarbete. Hon grundade en nordisk PR-byrå där hon arbetade som vd i många år. Hon är även ett flitigt anlitat bollplank för chefer, ledare och entreprenörer och har tidigare skrivit boken Ett starkt varumärke – din vassaste konkurrensfördel.

Kristina Bexelius är journalistutbildad statsvetare och har en bakgrund från bok- och tidningsförlag. Hon har arbetat som PR- och kommunikationschef på ett utbildningsföretag på både strategisk och operativ nivå. Hon är idag affärscoach med gedigen erfarenhet av att facilitera workshops inom bland annat visions- och värderingsarbete.

Human up!

– en bok om hur du bygger mänskliga varumärken och arbetsplatser

ISBN 978-91-47-12820-4 | 200 sid | Uppl 1/2019 | Utgivn. feb 2019 | F-pris: 200 kr



Förändringsspelet – handbok i förändringsledning

Ska kontoret bli aktivitetsbaserat, är det dags att byta ut det gamla IT-systemet eller ska kunderna göra mycket mer av jobbet själva, på nätet?

Att åstadkomma förändring i en verksamhet – det vill säga att få människor att göra något på ett annat sätt än tidigare – är krångligare än man kan tro. Det är lätt att falla tillbaka i gamla rutiner. Och sedan står man där med ett dyrt nytt IT-system som inte används som det var tänkt. Eller så sätter sig medarbetarna på samma plats varje dag ändå, precis som de alltid har gjort.

Det här är en bok om hur man får människor att både kunna och vilja ändra sitt beteende mer permanent, i syfte att förverkliga en vision. Om hur man gör "det nya" till "det normala". Författarens beskriver en modell över förändringsprocessen uppdelad i fyra huvudfaser – insikt, analys, planering och implementering – och leder läsaren steg för steg på vägen mot målet.

OM FÖRFATTAREN

Kelly Odell är strategikonsult med inriktning mot förändringsledning. Han har mångårig erfarenhet av ledarrollen, bland annat som chef för Telia Mobile och försäljningsdirektör på Volvo Personbilar. I dag är han verksam som konsult och utbildare med inriktning mot ledarskap, förändring och motivation. Kelly har tidigare skrivit den uppmärksammade boken *Mänskligt ledarskap* (Liber, 2014).

Förändringsspelet

– handbok i förändringsledning

ISBN 978-91-47-12743-6 | 152 sid | Uppl 1/2019 | Utgivn. feb 2019 | F-pris: 220 kr